

The E.ON logo is displayed in white on a red background. It features a large, faint, semi-transparent version of the logo in the background and a smaller, solid white version in the foreground. The logo consists of the letters 'e', 'o', and 'n' in a stylized, rounded font, with a dot between the 'e' and the 'o'.

Analystenkonferenz E.ON AG

Ausführungen Herr Dr. Schipporeit

07. Dezember 2000

Konzern-Ergebnis (1)

in Mio € (Pro forma)

	1.1. - 30.9.2000	1.1. - 30.9.1999	+/- %
Konzern-Außenumsatz	69.855	50.020	+40
Konzern-Betriebsergebnis	1.895	2.073	-9
Strom	1.255	1.818	-31
Öl	226	-44	-
Chemie	507	377	+34
Telekommunikation	-543	-583	+7
Immobilien	53	106	-50
Sonstige Aktivitäten	556	321	+73
E.ON AG/Konsolidierung	-159	78	-

Konzern-Ergebnis (2)

in Mio € (Pro forma)

	1.1. - 30.9.2000	1.1. - 30.9.1999	+/- %
Konzern-Betriebsergebnis	1.895	2.073	-9
Netto-Buchgewinne	4.558	2.245	+103
Aufwendungen für Restrukturierung/ Kostenmanagement	-135	-204	+34
Sonstiges nicht operatives Ergebnis	387	268	+44
Ausländische E&P-Steuern	365	179	+104
Überschuss vor Ertragsteuern	7.070	4.561	+55
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-3.051	-1.553	-96
Überschuss nach Ertragsteuern	4.019	3.008	+34
Anteile Konzernfremder	-311	-93	-234
Konzernüberschuss	3.708	2.915	+27

Strom - Absatz

in Mio kWh

	1.1. - 30.9.2000	1.1. - 30.9.1999	+/- %
Tarifkunden	23.005	21.005	+9,5
Sondervertragskunden	39.825	36.886	+8,0
Weiterverteiler	87.088	71.846	+21,2
darunter an EVU im Ausland	14.450	6.606	+118,7
darunter an Händler	6.119	3.291	+85,9
Gesamtabsatz	156.036	133.129	+17,2

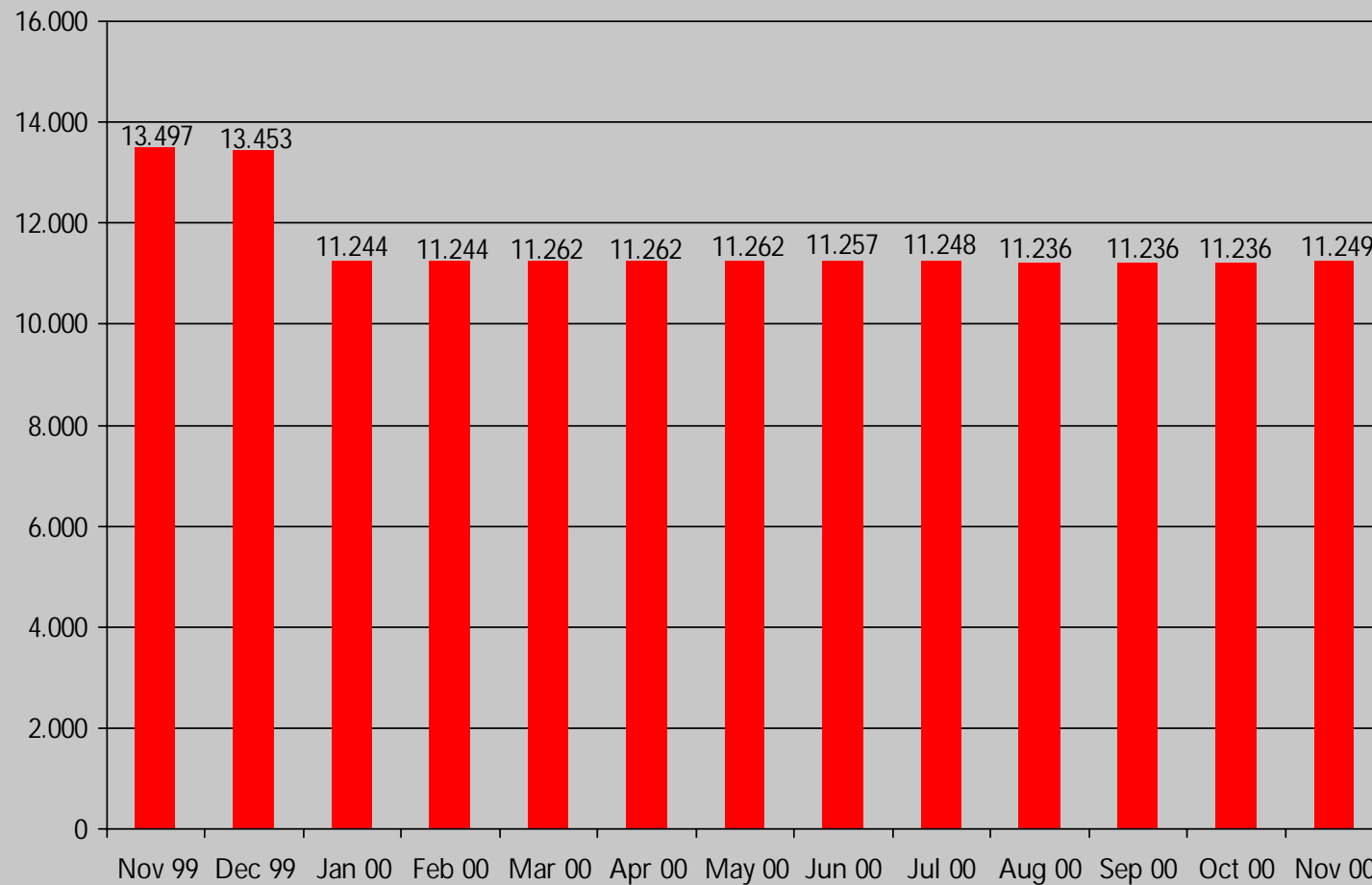
Strom - Kennzahlen

in Mio € (Pro forma)

	1.1. - 30.9.2000	1.1. - 30.9.1999	+/- %
Umsatz	9.132	9.756	-6
darin enthaltene Stromsteuer	304	176	+73
Betriebsergebnis	1.255	1.818	-31
Produktion/Absatz	Mio kWh	Mio kWh	
Stromabsatz	156.036	133.129	+17
Stromerzeugung	90.081	81.858	+10

Strom - Strompreise für Industriekunden in Deutschland

Pf/kWh



Quelle: VIK - Industriekunden mit Abnahme zwischen 100 kW über 1.600 Jahresstunden und 25.000 kW über 7.000 Jahresstunden

Öl - Kennzahlen (1)

in Mio €

	1.1. - 30.9.2000	1.1. - 30.9.1999	+/- %
Umsatz	20.226	8.035	+152
darin enthaltene Mineralölsteuer	6.932	2.838	+144
Betriebsergebnis	226	-44	-
Produktion/Absatz			
Erdölförderung 1.000 bbl	38.996	39.339	-1
Erdgasförderung Mio m ³	769	901	-15
Absatz Mineralölprodukte 1.000 t	29.178	23.948	+22
Absatz petrochemischer Produkte 1.000 t	3.838	3.205	+20

Öl - Kennzahlen (2)

in Mio €

	1.1. - 30.9.2000	1.1. - 30.9.1999
Betriebsergebnis	226	-44
Upstream	171	-2
Downstream	90	31
Sonstige	-35	-73
Durchschnittlicher Ölpreis (\$/barrel)	28,0	15,8
Raffineriemargen (\$/ton)	24,8	14,6

Chemie - Kennzahlen

in Mio € (Pro forma)

	1.1. - 30.9.2000	1.1. - 30.9.1999	+/- %
Umsatz	14.821	11.427	+30
Betriebsergebnis	507	377	+34

- Weltweit gute Nachfrage
- Positive Wechselkurseffekte
- Höhere Produktpreise
- Synergieeffekte von € 131 Mio

Telekommunikation - Kennzahlen

in Mio € (Pro forma)

	1.1. - 30.9.2000	1.1. - 30.9.1999	+/- %
Umsatz	264	188	+40
Betriebsergebnis	-543	-583	+7

- Verkauf von Aktivitäten mit hohen Anlaufverlusten (Otelo und E-Plus)
- Zinserträge aus den Verkaufserlösen
- Stürmisches Marktwachstum im Mobilfunk lässt Kosten für Kundenakquisition steigen

Immobilien - Kennzahlen

in Mio €

	1.1. - 30.9.2000	1.1. - 30.9.1999	+/- %
Umsatz	832	771	+8
Betriebsergebnis	53	106	-50

- Erhöhte Instandhaltungs- und Modernisierungsaufwendungen
- Gestiegener Zinsaufwand
- Rückstand bei Verkäufen von Wohnungseinheiten

Sonstige Aktivitäten - Kennzahlen

in Mio € (Pro forma)

	1.1. - 30.9.2000	1.1. - 30.9.1999	+/- %
Distribution/Logistik			
Umsatz	19.330	15.711	+23
Betriebsergebnis	396	255	+55
Aluminium			
Umsatz	2.530	2.040	+24
Betriebsergebnis	180	191	-6
Verpackung*			
Umsatz	1.891	1.553	+22
Betriebsergebnis	50	48	+4
Silizium-Wafer			
Umsatz	654	475	+38
Betriebsergebnis	-70	-173	+60

* inkl. Schmalbach-Lubeca und ohne Gerresheimer Glas

Ausblick Gesamtjahr 2000

- **Konzernergebnis vor Ertragsteuern:** Erheblich über Vorjahreswert
- **Betriebsergebnis:** Gegenüber der Entwicklung der ersten neun Monate 2000 eine leichte Verbesserung
 - **Strom:** Erste Anzeichen einer Trendwende bei der Strompreisentwicklung, aber Betriebsergebnis noch deutlich unter Vorjahresniveau
 - **Öl:** Signifikant höheres Betriebsergebnis als im Vorjahr
 - **Chemie:** Betriebsergebnis deutlich über Vorjahreswert
 - **Telekommunikation:** Hohe, aber gegenüber Vorjahr reduzierte Anlaufverluste
 - **Immobilien:** Betriebsergebnis über Vorjahresniveau
 - **Sonstige Aktivitäten:** Betriebsergebnis - teilweise sogar ganz erheblich - über Vorjahresniveau

Sonderthemen zu US-GAAP

- „Purchase Accounting“ lässt € 6 Mrd Goodwill entstehen
- Durch Marktwertbetrachtung entfallen allein € 5 Mrd auf den Telekommunikationsbereich
- Verkauf von Orange verringert Goodwill bereits um rund € 1 Mrd
- Ausübung der Option auf die VIAG Interkom würde Goodwill um weitere € 4 Mrd reduzieren
- Ergebnisbelastung aus der Goodwillabschreibung wäre nur noch von untergeordneter Bedeutung, d.h. nachhaltig höheres Ergebnispotential
- Marktwertorientierung hat geringe Veräußerungsgewinne zur Folge

Wertorientiertes Steuerungssystem

- Return on Capital Employed (ROCE) als zentraler Maßstab für Rentabilität
- Hohe Transparenz und Nachvollziehbarkeit gewährleistet
- ROCE erleichtert den Vergleich mit unseren Wettbewerbern